

ONDERNEMERSPLAN 2022 - 2025

AFRICA IN THE PICTURE

Inhoud

- 1. Introductie**
- 2. Artistieke visie en inhoudelijke kwaliteit**
- 3. Positionering**
- 4. Verbreding en Verdieping 2022 - 2025**
- 5. Marketing & Communicatie en Publieksbereik**
- 6. Zakelijke kwaliteit en Cultureel Ondernemerschap**
- 7. Interne verantwoording**

1. Introductie

AITP is een festival en platform voor audiovisuele kunst, film, podiumkunsten en literatuur uit Afrika in het algemeen en haar diaspora wereldwijd. AITP besteedt in het bijzonder aandacht aan werk van de nieuwe generatie 'kinderen van de Afrikaanse diaspora' in Europa; filmmakers, kunstenaars, performers, schrijvers en cultureel ondernemers - betrokken jonge mensen die opgegroeid zijn in Europa, met Afrikaanse achtergrond.

Missie

AITP brengt kwetsbare film, literatuur en kunst, nieuwe genres van alweer de vijfde golf Afrikaanse – en diaspora filmmakers, kunstenaars, auteurs, fotografen en ondernemers. Een niche in de internationale film-, literatuur- en kunstindustrie waar zij die het wel kennen allang doordrongen zijn van de kracht, de schoonheid, soms de rauwheid. Een unieke verzameling kunstuitingen; films zowel documentaire, fictie als animatie- en experimentele film, literatuur en moderne kunst.

“AITP gelooft in de kracht van kunst en cultuur omdat het simpelweg de lijm van de samenleving is”

Doel

Met de presentatie en verspreiding van de Afrikaanse- en diaspora cinema, kunst en literatuur, niet alleen een grotere bekendheid maar ook een terechte bredere waardering en begrip voor de verschillende kunstvormen, diens ontwikkeling en de makers te krijgen, op lokaal, nationaal en internationaal niveau waarmee de kunstenaars en makers kunnen doordringen tot grote internationale platforms.

Achtergrond

AITP is in 1987 opgericht als filmfestival onder de rechtspersoon Stichting Notorious Film, met tot doel zichtbaarheid en een groter begrip in het westen te stimuleren over Afrika als continent, de verschillende landen en haar diaspora wereldwijd. Met AITP is sinds de oprichting altijd gewerkt aan het bespreekbaar maken van beladen onderwerpen die in relatie staan tot Afrika en haar koloniale en postkoloniale geschiedenis, de rol van het

Westen in hedendaags Afrika en de manier waarop kinderen van de Afrikaanse diaspora in Nederland en wereldwijd zich een plek hebben verworven of daar nog altijd voor aan het vechten zijn.

In een periode van 15 jaar heeft AITP een groot netwerk, uitgebreide expertise en boven al een naam opgebouwd, die niet alleen in Nederland maar wereldwijd bekendheid heeft verworven. AITP heeft een aantal jaren in het kunstenplan van Amsterdam meegedraaid, totdat er in 2008 vanuit de overheid hervormingen aangekondigd werden in de landelijke culturele sector en AITP de laatste vier jaar gebruik kon maken van structurele financiering via het kunstenplan. Tussen 2012 en 2014 heeft AITP nog subsidies ontvangen op projectbasis en gelden uit de Europese Unie om aan een internationaal partnernetwerk te bouwen.

In 2014 kwam AITP in zwaar weer terecht in eerste instantie omdat de financiële stromen droog kwamen te liggen wegens landelijk beleid, ten tweede omdat voormalig directeur Heidi Lobato ernstig ziek werd. Stichting Notorious Film is toen gestopt en AITP stond stil.

AITP is in 2019 door de voormalig directeur Heidi Lobato officieel overgedragen aan de nieuwe directeur, Oumar Mbengue Atakosso, kunstenaar en *metteur en scene*, die een doorstart van AITP visualiseerde en de artistieke visie van AITP heeft uitgebreid zoals in dit plan beschreven. In 2019 is een nieuwe stichting opgericht, Stichting Africa in the Picture om een doorstart voor AITP mogelijk te kunnen maken.

Sinds februari 2019 heeft AITP vooral achter de schermen gewerkt aan het opbouwen, herstellen en vernieuwen van het bestaande netwerk van samenwerkende partijen, in Amsterdam, op landelijk niveau en op Europees niveau. Met de start van onze nieuwe directeur, ontsluit zich ook een geheel nieuw netwerk in de internationale beeldende kunstwereld en in het bijzonder op het Afrikaanse continent en onder de Afrikaanse diaspora wereldwijd.

2. ARTISTIEKE EN INHOUDELIJKE KWALITEIT

Artistieke Visie

“Meer ruimte voor kwetsbaar en onconventioneel aanbod van Afrikaanse- en diaspora filmmakers, kunstenaars en auteurs, een niche binnen de culturele industrie”

Bij Africa in the Picture - AITP - gaat het niet alleen over Afrika, maar juist over de hele wereld, alle continenten en alle subculturen. In Amsterdam woont en werkt ook de hele wereld, al eeuwen. Inmiddels is 34% van de Amsterdamse bevolking Afrikaans en toch zien en horen wij maar weinig als het over vernieuwende ideeën en ontwikkeling gaat van henzelf. Hoewel er de laatste jaren veranderingen plaats vinden, is het vijfde continent ondervertegenwoordigd als het om de moderne kunsten gaat, we gaan er vanuit dat het geen artistieke waarde heeft. Iedereen die kennis maakt bij AITP met een modern Afrika is dan ook steevast zeer verrast over de zeggingskracht, de schoonheid, soms de rauwheid, de vertaalslag van symboliek en tradities naar de 21^e eeuw in de Afrikaanse film. Het continent is van Noord naar Zuid en van Oost naar West ook zo divers dat het zich moeilijk in een zin

laat vangen voor uitleg. Des te beter kunnen we het laten zien en dat is precies wat Africa in the Picture doet, we laten het zien in alle veelzijdigheid en eerlijkheid. Zonder exotisch of clichématig te zijn en dat alleen al is het verfrissende en vernieuwende. Een stem en gezicht gevend aan het vijfde continent met alweer de vijfde golf nieuwe Afrikaanse- en diaspora filmmakers, kunstenaars en auteurs. Hiermee inspireren we bovendien tot een gelijkwaardig wereldbeeld waarin ieders visie meetelt en op echte waarde kan worden meegewogen.

De groeiende xenofobie *schreeuwt* om diversiteit in zienswijzen, dat draagt AITP uit, niet alleen met een interculturele programmering - waarin tot nu toe film centraal stond - uitdrukkelijk vanuit de point of view van de ander, maar combineert deze regelmatig met een diversiteit aan andere disciplines zoals spoken word, muziek, kunst, literatuur en (live-streaming) online debat.

Een globaliserende wereld kan niet zonder een totaalbeeld, AITP presenteert met haar programma's verhalen die het andere gezichtspunt belichten. Vertellingen die regelmatig grote thema's op microniveau vertolken, met tradities, kunstvormen en geschiedenissen uit niet-dominante culturen als inspiratiebron. En daarmee ons gedeeld verleden, heden en toekomst in het hier en nu verbinden, de lijm van onze samenleving. De kwaliteit van de productie staat hierbij voorop. Kwaliteit van cinematografie, verhaallijn en mise-en-scène.

“Een stad waarvan 34% van zo'n 1 miljoen inwoners een Afrikaanse achtergrond heeft, verdient een uniek Afrikaans internationaal platform”

Opzet

Africa in the Picture is zo ontwikkeld dat het multifunctioneel en in afzonderlijke programmaonderdelen kan worden ingezet, zodat we het hele jaar zichtbaar zijn in binnen- en buitenland.

ENTERTAINMENT

AITP FILM FESTIVAL - Jaarlijks. Een festival van vier tot tien dagen met een multidisciplinair programma in verschillende steden in Nederland.

AITP OPEN AIR - Een succesformule met openluchtvertoningen in de maanden juli, augustus en september in wijken waar het bestaande aanbod klein is of waar aansluiting is met lokale initiatieven. Naast cohesie-bevorderend ook een marketing instrument voor groter publieksbereik en voor sponsorwerving.

AITP PRESENTS - kleinere selectie films, kunstexposities, presentaties en nevenactiviteiten in samenwerking met landelijke en internationale art-houses, musea, cultuurinstellingen, hogescholen en universiteiten waarmee we het publieksbereik vergroten en het hele jaar zichtbaar zijn bij een breed publiek.

EDUCATIE

AITP EDUCATIE - talentontwikkeling voor PO, VMBO en VO onderwijs met een gericht aanbod naar behoefte van jong en diaspora - Amsterdam en werkervaringsplaats voor jonge *peer-educators* waarmee ze een opstap in cultuursector kunnen maken.

DOCUMENT YOURSELF - shortcut academy waarin jonge kunstenaars, filmmakers en schrijvers uit Europa met een Afrikaanse achtergrond, de complexiteit van de geschiedenis – slavernij en kolonisatie -, het heden – identiteit, migratie, neokolonialisme – en de toekomst – de antropologische mutaties - bestuderen en een multidisciplinaire productie maken onder leiding van professionals uit het veld. Voor uitwisseling van kennis en expertise tussen jonge makers, het stimuleren van kwalitatief hoogwaardige producties in Nederland en het opbouwen van een wereldwijd netwerk.

DIGITAAL

AITP ONLINE - digitaal platform en virtuele ontmoetingsplaats voor makers, curatoren en ondernemers in de internationale literatuur-, film- en kunstindustrie van Afrikaanse en diaspora makelij. Archief voor film en audiovisuele producties met recente producties als ook historisch werk, online te bekijken via een streaming tool.

CAFE LITTERAIRE - offline én online literaire talkshow waarin de dialoog met een schrijver uit de Afrikaanse diaspora centraal staat, hedendaagse Afrikaanse literatuur in een historisch perspectief wordt geplaatst en de samenhang tussen beeld en tekst wordt geanalyseerd.

ONDERNEMERSCHAP

BIPFAS (Business Intelligence Platform For African Start-ups) is een platform voor jonge diaspora start-ups en start-ups uit Afrika werkzaam in de cultuur en entertainment industrie in combinatie met duurzame energie. AITP faciliteert en organiseert een jaarlijkse bijeenkomst van tussen de zes en twaalf ondernemers uit Afrika en Europa in B2B-zakelijke ontmoetingen met tot doel duurzame samenwerkingsverbanden te leggen tussen bedrijven uit beide continenten en zodoende de uitwisseling van kennis en expertise te bevorderen.

Film, literatuur, podiumkunsten en (audio-visuele) kunst van makers of auteurs uit Afrika of met een Afrikaanse achtergrond elders, vallen op doordat het zo nadrukkelijk anders is dan de conventionele kunstuitingen in het Westen te zien.

Een paar voorbeelden, door de ogen van;

Dylan Valley, in zijn documentaire *Afrikaaps*, (Zuid Afrika) exploreert een groep muzikanten de wortels van onze Nederlandse taal in de voor hun opgelegde landstaal *Afrikaans* en

ontdekt daarin niet het verhaal van de onderdrukker maar de geschiedenis van de slaven van de Afrikaanse Kaap. De groep maakt een theatershow dat beeld, hip hop en spel combineert om het verhaal aan een publiek te vertellen. (de theatershow toerde tevens door Nederland in 2011 o.a. in de stadsschouwburg waar dankzij de marketing samenwerking van AITP, Likeminds en MC voor het eerst een uitverkochte Rabozaal met een zeer divers publiek werd bereikt!)

Zelalem Woldemariam laat, in zijn met prijzen overladen shortfilm *Lezare* (Ethiopië), aan de hand van het overleven van een dakloze jongen in een dorpje in het Zuiden van Ethiopië op ontroerende wijze, zien hoe dubbelzinnig we eigenlijk bezig zijn met ons klimaat, armoede, milieu en duurzaamheid. Deze film werd ook ingezet als test voor de ontwikkeling van filmeducatie voor VMBO. Niet alleen verraste de film de eerstejaars VMBO klassen, ze werden er duidelijk helemaal in meegezogen en geraakt. Waarna zij later een Afrika van de toekomst mochten schilderen.

Djo Tunda Wa Munga (Congo) neemt ons in de keiharde, rauwe thriller *ViVa Riva* mee naar zijn Congo van smokkelaars en crime lords. Met prijzen overladen film o.a. de MTV Movie Award for Best African Film en won ook de AITP publieksprijs 2011.

The Nine Muses, John Akomfrah (Ghana/Engeland), onderscheiden met de Prinses Margriet Prijs, maakt een parallel tussen Homerus Odyssee en de massale migratie naar naoorlogs Engeland. In prachtige mystieke verstilde beelden.

Shamira Raphaëla (Aruba / Nederland), lid van onze adviesraad en deelnemer in *Document Yourself* won in 2019 een Gouden Kalf voor de film de waarheid over mijn Vader, waarin Clarice Gargard de leugens en verborgen waarheden rondom de rol van haar vader tijdens het regime van Charles Taylor on Liberia ontrafelt.

Bouba Dola (Congo / Nederland) – vond zijn roeping in de film bij AITP, is deelnemer in *Document Yourself* en werkt sinds 2019 aan een VR project in samenwerking met het Wereldmuseum in Rotterdam. Met zijn werk onderzoekt hij de geschiedenis van de gestolen schatten die in het depot van het museum opgeborgen liggen, en gaat op zoek naar de verhalen achter de schatten. Deze leiden naar het diepe binnenland van Congo, zijn geboorteland en de verwoestende gevolgen van de koloniale geschiedenis die tot van daag de dag grote gevolgen hebben op wereldniveau.

Elisabetta Agyeiwaa – (Ghana / Nederland), deelnemer in *Document Yourself*, leeft al 30 jaar zonder identiteit. In haar korte fictie film *Ik leef maar ik besta niet* (2019) laat zij de bureaucratie van de immigratiedienst zien en de strijd die zij moet voeren om geloofd en erkend te worden. Een documentaire over haar leven maakt ze in samenwerking met de VPRO en komt binnenkort uit.

Met deze verhalen plaatst AITP de Afrikaanse - en diaspora cinema middenin de samenleving en draagt naast film, met een multidisciplinair kunst en cultuur aanbod krachtig bij aan een diverse culturele industrie in Amsterdam.

3. POSITIONERING

AITP was tot nu toe altijd het enige festival in Nederland waarvan daadwerkelijk 90% van de programmering door Afrikaanse- en diaspora filmmakers is gemaakt. Jaarlijks wisten we ook minstens 20% jonge debuterende filmmakers te platformen. AITP beschikt over een groot netwerk op het continent Afrika en is goed op de hoogte van de nieuwste ontwikkelingen. Internationaal is er veel waardering, voor de wijze van programmering en presentatie – niet cliché, noch religieus, noch exotisch, noch betuttelend – maar origineel, modern, eerder fris- en vernieuwend.

Ondanks het ontbreken van een volwaardig culturele infrastructuur op het continent, zijn wij in staat om met Afrikaanse filmfestivals en kunstinstellingen te werken, deze om te zetten in duurzame partnerschappen en tot volwaardige platforms te laten groeien. AITP is één van de eerste Amsterdamse kunstinstellingen (2005) die door de hele stad onconventionele openluchtvoorstellingen hield op niet-hippe plekken, ook buiten de ring zoals August Allebeplein. Is aanjager van diversiteit in zienswijze en programmering voor andere (inter)nationale festivals.

AITP heeft zich bovendien met succes ingezet om een cultureel divers publiek aan te trekken met een gemiddeld bereik van 48% niet-Nederlandse bezoekers, waarvan 20% met Afrikaanse achtergrond. Diversiteit is ook onder de samenwerkingspartners van AITP een vanzelfsprekend gegeven, met sleutelfiguren, (zelf)organisaties en media uit de verschillende migrantengemeenschappen.

Daarnaast zijn er vaste samenwerkingsverbanden in Nederland met organisaties uit de Arabische, Latijns-Amerikaanse of Afrikaanse *lifestyle* communities op het gebied van programmering en promotie. Mede door de laagdrempelige en toegankelijke manier van werken. AITP werkt hierin samen met OBA, Huis van Alle Talen (met partners als The Black Archives, Afro Bieb, SMIB, e.a.), Ons Suriname, Lisanga, Stichting Ethiopië Morgen, True Colours, Jiapoo Association Senegalaise, Stichting Boost Amsterdam, ASKV – Steunpunt Vluchtelingen, Cinéma Arabe / Cinemonde.

Landelijk

AITP heeft een goed trackrecord opgebouwd met vernieuwende en gevarieerde programmering. Hoewel deze jaarlijks in verschillende filmhuizen en festivals in Amsterdam en Nederland wordt overgenomen, hebben wij nu de overstap gemaakt naar publieke instellingen. Wij werken met bibliotheken zodat wij een programma kunnen bieden dat laagdrempelig en toegankelijk is voor alle bevolkingsgroepen, ongeacht afkomst of opleiding. Zo hebben wij in 2019 een samenwerking met Pakhuis de Zwijger en de Openbare Bibliotheek van Amsterdam vastgelegd, waarin AITP regelmatig programma's biedt in de hoofdlocatie en de verschillende locaties op wijkniveau. Bij Afrika Studie Centrum van Universiteit Leiden is het gehele archief ondergebracht, waardoor het beschikbaar is voor derden.

Mondiaal netwerk

AITP signaleert een groei en aantrekkingskracht vanuit buitenland, met een toenemend aantal internationale (jonge) filmprofessionals dat jaarlijks het AITP festival bezoekt. Het

internationaal bezoek wordt deels aangejaagd door onze partners op het continent, waaronder filmscholen als Imagine en Isis in Burkina Faso; AFDA en inmiddels ook de Big Fish school for digital filmmaking, Zuid Afrika. Daarnaast hebben we samenwerkingsverbanden gesloten met Het Paleis voor Schone Kunsten, BOZAR/ Afropolitan Festival (Brussel), MARKK Museum am Rotenbaum (Hamburg), Black Speaks Back / Système D (Brussel), AfroFashion en Picture me Different (Hamburg) Entre Deux Rives (Parijs), Gulbenkian Foundation (Lissabon), Portes et Passages du Retour (Senegal), Artifariti, Box 24 (Algerije).

AITP is lid van FilmFreeway en verkrijgt inschrijvingen via dit platform. AITP maakt daardoor deel uit van een mondiaal erkend netwerk en is daarmee op internationaal niveau breed zichtbaar in de filmwereld van producenten, organisaties tot filmmakers.

AITP vervult een belangrijke spil - en verbindingsfunctie binnen de Afrikaanse culturele industrie, maar is ook op het niveau van kunst en literatuur in staat voorwaardenscheppend te werken voor het bereik en de doorstroom van Afrikaanse- en diaspora producties. In veel gevallen nemen collega-festivals in Europa en Afrika de gehele dan wel onderdelen van de filmselectie al over. Verder adviseert AITP bestaande filmfestivals op het continent over fondsenwerving, de opzet van jurering- en filmselectie en wordt regelmatig voor jurering, *filmpitching* en workshops gevraagd.

In combinatie met de Amsterdamse speerpunten op het gebied van een inclusieve samenleving, publieksbereik, cultuureducatie, ondernemerschap en talentontwikkeling ziet AITP kansen om alle hierboven genoemde ingrediënten te combineren tot een synergetisch en voor Amsterdam toonaangevend programma. Toonaangevend omdat AITP hier een onconventionele invulling aan zal geven.

Met een uniek en multidisciplinair cultureel aanbod van makers uit Afrika maar vooral van de Afrikaanse diaspora in Europa, zal AITP een gedifferentieerd publieksbereik en toenemend zakelijk bezoek vanuit Europa, Afrika en andere diasporalanden naar onze wereldstad halen.

4. VERBREDING EN VERDIEPING 2022 - 2025

Context

In de afgelopen jaren heeft men mede dankzij de programmering van AITP kunnen zien dat het bij makers van het moeder continent en makers uit de diaspora niet ontbreekt aan talenten. Vooral in het laatste decennium neemt het aantal presentaties van Afrikaanse en Afrikaanse diaspora beeldend kunstenaars op bestaande en nieuwe kunstplatforms wereldwijd toe. Gesteld kan worden dat de *The Third Space* zoals bedoeld door Homi Bhabha definitief doorbreekt en dat de verhalen en identiteiten van mensen en gemeenschappen uit niet-dominante culturen op termijn een meer gelijkwaardige vertegenwoordiging zullen krijgen binnen gevestigde lokale en internationale kunstplatforms.

Vanaf het begin van de 21e eeuw zijn er tentoonstellingen geweest die de beleving van de diaspora in vraag stellen of zich door de eeuw heen richten op de uitbeelding van

Afrikanen/kleurlingen in de beeldende kunst. De 'andere' blik en het 'andere' verhaal worden vooral verkend en tentoongesteld vanuit niet-problematische perspectieven. Onlangs, en als voorbeeld van een andere kijk op hedendaagse beeldende kunst, vond in 2018 voor het eerst in Nederland de Afrikaanse Fotobiënnale "Afrotopia" plaats in het Afrika Museum. Deze tentoonstelling komt oorspronkelijk uit Mali en toont het werk van meer dan 40 hedendaagse fotografen van het Afrikaanse continent. Hun werk is maatschappelijk geëngageerd en zeer kritisch, en bijna allemaal verbeelden ze de complexe relatie tussen het individu in relatie tot een snel veranderende samenleving.

In juni 2019 opende het Brusselse museum voor schone kunsten BOZAR de tentoonstelling "IncarNations: African Art as Philosophy". Incarnations weerspiegelde de diversiteit van het Afrikaanse artistieke erfgoed vanuit een Afrocentrisch oogpunt, inclusief de routes van slaven, kolonialisme en onafhankelijkheidsbewegingen. In 2020 volgde het Afropolitan festival in BOZAR, waarna ook in 2021 het Duitse Savvy Contemporary met de collectieve expositie "For the Phoenix to Find Form in us. On Restitution, Rehabilitation and Reparation" onder artistieke leiding van Bonaventure Soh Bejeng Ndikung, die ook artistiek directeur van de Sonsbeek expositie '20-'24 in Arnhem is en met een team van diaspora curatoren een meerjarig programma met beeldend kunstenaars uit de Afrikaanse diaspora toont. Kunst van Afrikaanse- of diaspora makers wordt ingezet om de blik op het Nederlandse koloniale verleden en het cultureel diverse heden te verbreden.

Samenwerking tussen diverse disciplines

Waar AITP zich de komende jaren op concentreert binnen de verbreding naar meerdere disciplines en de verdieping binnen de genres, zijn twee speerpunten, namelijk: artistieke kwaliteit en inhoudelijke diepgang. Daarnaast zal AITP in haar programmering meer aandacht gaan besteden aan fusie en overlap van uitingen. Waar wij voorheen voornamelijk een filmprogramma boden en andere kunstuitingen onder de kop 'randprogramma' vielen, zullen de verschillende kunstuitingen in evenredige mate in onze programma's terug te zien zijn.

Interactie en uitwisseling tussen de verschillende disciplines foto tekst en film zullen daarbij altijd centraal staan. Waarbij Foto herkenning en identificatie, Tekst begrip, het cognitieve denken en Video de interactie daarvan betekenen. AITP wil daarmee de voorloper vormen, de nieuwe Avant-Garde.

*We have learned from history, to know
We understand the present
And now, we have a proposition for the near future
thus "Avant-Garde" - to prevent*

Oumar Mbengue Atakosso

Document Yourself: Focus op Nederlandse en Europese diaspora

Voor AITP zal haar educatieve programma Document Yourself het verschil maken. De shortcut academy is jaarlijks voor een kleine groep makers die verdieping op artistiek, sociaal-cultureel, wetenschappelijk, politiek en historisch niveau in hun werk zoeken en kwalitatieve perfectionering in hun werk voor zichzelf eisen. Document Yourself biedt

modules met professionals uit de verschillende velden en creëert hiermee een plek voor samenwerking en uitwisseling. Deelname aan dit jaarlijkse programma vindt plaats na beoordeling van motivatie en portfolio en garandeert deelname aan het jaarlijkse festival én presentatie bij onze landelijke en mondiale partners. Met Document Yourself biedt AITP platform, stimuleert uitwisseling van kennis en ervaring, en jaagt artistiek inhoudelijk en technisch nieuwe producties van kwalitatief hoogstaand niveau van jonge kunstenaars, filmmakers en schrijvers met een Afrikaanse achtergrond in Europa aan.

AITP wil Nederlandse diaspora makers sterker binnen het internationaal platform presenteren. Het Nederlandse diaspora aanbod wordt binnen het festivalprogramma extra voor het voetlicht gebracht met Document Yourself.

Collega's uit de kunstsector en - industrie in eigen land en ver daarbuiten weten AITP goed te vinden voor expertisevragen, inhoudelijke uitwisseling en samenwerking op het terrein van netwerk, gastprogrammering en distributie. AITP is hiermee een belangrijke aanjager geworden op het gebied van vernieuwende activiteiten en diversiteit voor andere kunst en cultuuraanbieders. En, met een toenemende groei van makers, festivalorganisatoren en distributeurs die het AITP Festival bezoeken is het internationale netwerk levendiger dan ooit te voren.

Afrikaanse en diaspora makers

Voor de Nederlandse diaspora maker vergroot deze zichtbare presentatie hun bereik op internationale festivals in musea en in culturele instituten. AITP beoogt hiermee Amsterdam als broedplaats te positioneren waar ook nieuwe on- Nederlandse kunstinitiatieven ontstaan en op gang gebracht worden. Een plek, waar niet alleen de meest vernieuwende Afrikaanse diaspora film, kunst en literatuur te vinden is maar waar ook de 'westerse infrastructuur en expertise' en het 'Afrikaans talent en honger naar professionalisme' elkaar ontmoeten.

Prijzen

AITP heeft sinds 2009 twee publieksprijzen voor shortfilm en feature length documentaire of fiction film. Voor Nederlandse diaspora filmmakers die in eigen land onvoldoende aandacht krijgen, biedt de AITP publieksprijs een perfecte springplank naar andere afzetmarkten. Daarbij gaat AITP zich vanaf 2022 hard maken voor de lancering van een internationale jury award.

Internationale scouts

Voor de scouting en selectie van films, kunstenaars en literatuur werken wij samen met de scouts Peggy Gemerts - oprichter en eigenaar van film distributiebedrijf Full Color Entertainment en PEPR, Liesbeth Tjon a Meeuw, internationaal journalist en oprichter van REconnect, Pan Afrikaans productiehuis voor media concepten in Accra. Lucia Nankoe, studeerde moderne letterkunde aan de Sorbonne, is docent en curator gespecialiseerd in Caraïbische literatuur. Voor kunstexposities en installaties nodigen wij telkens een curator uit om met ons samen te werken.

AITP wil in 2022 middels het intensiveren van de samenwerking van de internationale Afrikaanse filmfestivals op distributie en vertoningsgarantie van films niet alleen de markt voor de makers en producenten verbeteren maar ook de eigen programmering versterken. Door vooraanstaande internationale filmkenners/ programmeurs aan te trekken, als Jeune Giovanni (voormalig BFI en internationaal programmeur) en Keith Shirt (London African Film Festival) wil AITP de eigen programmering en de internationale uitstraling ervan vergroten.

Expertmeeting

Op het gebied van film heeft AITP een grote voorsprong op de andere disciplines en ontwikkelt met een aantal Europese partnerfestivals jaarlijks een aantal expertmeetings en uitwisselingen waarin de Afrikaanse en diaspora filmindustrie jaarlijks nieuwe makers spot en gezamenlijk nieuwe vertoningsgaranties en distributiedeals sluit. Dit zullen wij de komende jaren voor de andere disciplines uitbouwen. Door krachten te bundelen kunnen festivals zorgen voor een x-aantal vertoningsgaranties en exposities, voor een vast bedrag per festival. Dit is ook gelijk interessant voor de maker/ producent. In deze coproductie voor film werkt AITP samen met Europese partners waaronder het Afrika Filmfestival (Leuven, België), Festival de Cine Africano Cordoba (voorheen Tarifa, Spanje), FilmInitiav Köln, Duitsland. Cinema Africano, Asia en America Latina, Milaan – Italië.

De andere uitwisselingen: AITP EXCHANGE, zijn gelijktijdige programma's en daar aangekoppelde live- streaming debatten. Zo kan het Amsterdamse publiek direct en uit eerste hand met 'de ander' contact hebben, van gedachte wisselen en elkaars beleving delen. Dit is ook heel geschikt voor diaspora gemeenschappen die op deze wijze zich erkend en begrepen voelen in Nederland om hun strijd om recht of anderszins in land van herkomst. De livestream debatten zijn coproducties met Afrikaanse (film)organisaties en kunstinstellingen op het continent.

Online

AITP bouwt momenteel op een basis website die we graag willen uitbreiden. Dit zal in 2022 dan ook eindelijk gebeuren. Het plan is om met incidentele financiering een start te maken met een nieuwe website met daarop alle voor AITP relevante applicaties. Dit, zodat het internationale netwerk van AITP zichtbaar wordt en de website buiten het AITP Festival om functioneert als virtuele ontmoetingsplaats voor het internationale netwerk en ter ondersteuning van de promotie van de verschillende programmeringen door het jaar heen.

Tussen de AITP activiteiten door berichten we onze vrienden wat er binnen de internationale Afrikaanse en diaspora cinema en kunst scene afspeelt, denk hierbij aan posts van deadlines, exposities, films en boeken die nieuw uitkomen, uitgereikte awards voor Afrikaanse- en diaspora cineasten of auteurs interessante fondsen, introductie van nieuwe makers in het internationale cultuurveld. Op deze manier wil AITP zich online beter kunnen profileren als het platform en kenniscentrum van de Afrikaanse en diaspora film kunst en literatuur dat zij al is.

4. MARKETING, COMMUNICATIE EN PUBLIEKSBEREIK

De algemene doelstelling van onze communicatie is het vergroten van het publieksbereik voor de activiteiten van AITP. AITP hanteert daarbij een gelaagde communicatiestrategie om verschillende publieksgroepen te bereiken. Van algemeen naar specifiek waarbij de vindplaats van het publiek, de inzet van ambassadeurs, samenwerking met collega-instellingen, de thema's en bijzondere details van de films allemaal worden ingezet om het grote doel dienen, nl.: een zo groot mogelijke en cultureel-divers mogelijk publieksbereik genereren voor de Afrikaanse en diaspora film.

AITP past haar gelaagde communicatie toe op de volgende doelgroepen:

- Nieuwe Nederlanders met Afrikaanse, Caribische en Latijns-Amerikanen achtergrond of afkomstig uit 6 Afrikaanse diaspora / migrantengroepen;
- Jongeren en jongvolwassenen (<25 jaar) in algemene zin, daarnaast specifiek scholieren, groep 7 en 8 BO onderwijs, voortgezet onderwijs (VMBO, HAVO, VWO) en MBO en studenten (<30 jaar) van HBO en WO en specifiek ook film- en kunstvakopleidingen;
- Mensen die zich al dan niet beroepsmatig - zoals beleidsmakers en journalisten - bezig houden met vraagstukken van integratie, culturele diversiteit, globalisering, ontwikkelingssamenwerking en de Noord- Zuid politiek;
- Kunst- en cultuurprofessionals zoals distributeurs, programmeurs, filmmakers, festivals, scenarioschrijvers uit binnen- en buitenland
- Kosmopolieten: mensen die de hele wereld als 'vaderland' zien/beschouwen – wereldburgers

Internationale kunst en cultuurindustrie met een specifieke belangstelling op nieuwe ontwikkelingen binnen de Afrikaanse cinema, kunst en literatuur en gelijkgestemden.

- In algemene zin richt de communicatiestrategie zich op drie niveaus, namelijk:
- Het informeren van potentiële doelgroepen over het bestaan van AITP's missie en events
- Het beïnvloeden en overtuigen van doelgroepen ten aanzien van AITP's missie en events
- Het aanzetten tot actie om naar de AITP activiteiten te komen

De jaarlijkse programmaonderdelen, AITP Presents, Café Littéraire, Document Yourself en AITP Open Air, lenen zich uitstekend voor een gelaagde marketing strategie. Door programma's op niet traditionele locaties (filmtheaters) maar in openbare gebouwen en publieke ruimten zoals de Openbare Bibliotheek van Amsterdam.

Door in verschillende niet voor de hand liggende Amsterdamse wijken, ook buiten de ring, ook openluchtvoorstellingen aan te bieden, wordt AITP zichtbaar voor een breed publiek.

De communicatie via de sociale media Youtube, Facebook, Instagram, Vimeo maar ook Telegram en Signal.

Film Freeway is een uitstekend platform voor het genereren van een nieuw netwerk in de internationale filmindustrie. Met een speciaal voor Film Freeway functionerend mailing systeem bereikt AITP

Ons publiek laat zich vooral informeren via mond-tot-mond reclame en sociale media en nog nauwelijks via geschreven media als kranten en magazines. De

De inzet van ambassadeurs, wat sinds 2011 een goede manier is gebleken om een breed publiek te genereren, zet AITP voort met leden van de adviesraad en deelnemers in de programmaonderdelen.

De persoonlijke en professionele netwerken van (freelance)teamleden dragen bij aan een breder netwerk in het algemeen en bij de verschillende activiteiten van AITP zullen wij deelnemers vragen met speciale #hashtags te werken en AITP goed te vermelden.

De verschillende landelijke en internationale samenwerkingspartners dragen bij aan een brede internationale zichtbaarheid, wat er uiteindelijk niet alleen toe leidt dat de achterban groeit, maar ook dat de internationale bezoekersaantallen zullen stijgen.

5. ZAKELIJKE KWALITEIT EN CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP

Strategie

Cultureel ondernemen is voor AITP eerder regel dan uitzondering geweest, de kunst en de uitdaging ligt in het garanderen van de continuïteit met het kunnen vergroten van dit ondernemerschap. Sinds de oprichting van een nieuwe stichting voor AITP, Stichting Africa in the Picture, in 2019 heeft AITP een duidelijke lijn uitgezet om meer eigen inkomsten te genereren uit cultureel ondernemerschap en de inkomstenbronnen te differentiëren.

Donaties, Schenkingen en Legaten

Met een ANBI status, Algemeen Nut Beogende Instelling, kunnen wij inkomsten genereren die ervoor zullen zorgen dat wij de stichting en haar werkzaamheden in de basis gezond en duurzaam kunnen maken. Er zal voor het werven van donaties vooral worden ingezet op gerichte mailingbestanden, ook uit het bedrijfsleven, of directe benadering van het netwerk van het AITP bestuur en de adviescommissie.

1) Directe opbrengsten

Voor de openluchtvoorstellingen vergroten we de sponsorwerving onder buurtgebonden winkeliersverenigingen en bedrijfsleven, en tezamen met de samenwerkingen met culturele instellingen, ondernemers.

Internationalisering

Met de intensivering van samenwerking met Europese Afrikaanse filmfestival partners zoals Afrika Festival Leuven, België; Festival Cine Africano Cordoba, Spanje (voorheen Tarifa); Festival Cinema Africano, Asia e America Latina, Milaan; London African Film Festival, UK; FilmInitiativ Köln, Duitsland, kunnen we naast vergroten internationaal publieksbereik, het ontwikkelen van een specifieke Afrikaanse markt ook kosten reducerend gaan samenwerken op het gebied van filmhuur en distributie.

Met de reeds bestaande samenwerkingen op het continent Afrika met de Afrikaanse internationale kunstinstellingen, festivals en filmpartners, o.a. Zanzibar Int. Film Festival (ZIFF), Screen on the Green (Kenia), Congo International Film Festival (CIFF), Rwanda Int. Film Festival, Ethiopian International Film Festival, Zimbabwe Int. Film Festival, Dockanema (Mozambique); Rencontres du Film Court de Madagaskar (RFC), het Paleis voor Schone Kunsten – BOZAR / Afropolitan Festival in Brussel, MARKK in Hamburg, Présence Africaine in Parijs, het Musée National de Dakar in Senegal kan AITP zich sterker profilerend richten op internationale sponsor- en fondsenwerving.

Gastprogrammering bij derden zal een deel van de inkomsten genereren.

3) AITP heeft vooralsnog geen indirecte inkomsten.

4) Subsidies uit publieke middelen

AITP wil gemiddeld 15% van de jaarlijkse begroting dekkend maken met publieke middelen door het werven van subsidies. Deze mogelijkheid zien wij voornamelijk in samenwerking

met publieke instellingen als de OBA, ons open air programma en ons educatieve programma.

5) Private middelen

50% van de jaarlijkse begroting zal uit private fondsen moeten komen. Wij denken hierbij vooral aan de kosten voor de realisatie van het jaarlijkse festival productiegelden voor DocumentYourself en programmakosten.

6. INTERNE VERANTWOORDING

De stichting Africa in the Picture, gevestigd aan de Javakade 354, te Amsterdam is de verantwoordelijke rechtspersoon voor de organisatie van het Africa in the Picture platform en de bijbehorende activiteiten zoals het festival, Café Littéraire en Document Yourself. De stichting wordt bestuurd volgens het bestuur-directie model. Alle uitvoerende taken zijn gedelegeerd aan de directeur, deze functie wordt vervuld door Oumar Mbengue Atakosso sinds 2019. Hij legt verantwoording af aan het bestuur dat twee tot vier keer per jaar bij elkaar komt. De leden van bestuur bekleden een onbezoldigde functie en ontvangen indien nodig slechts een minimale tegemoetkoming in de vergoeding voor onkosten.

De boekhouding en salarisadministratie wordt uitbesteed aan een boekhoudkantoor. Zij dragen zorg voor de kwartaalaangiften en jaarrekening. Voor de accountantsverklaringen zullen wij een nieuw bureau zoeken mogelijk is dit een bureau dat ook de boekhouding doet.

De dagelijkse organisatie, beleid, artistieke- en zakelijke leiding:

Oumar Mbengue Atakosso, ondersteund door programma coördinator Anouk Piket.

Verder zijn er vaste freelancers op scouting. Op kantoor zijn periodiek minimaal 2 stagiaires, en 3 vrijwilligers voor programmaonderdelen verspreid over het jaar. Voor de AITP Open Air circa 6 – 10 vrijwilligers en voor en tijdens AITP Festival circa 25 vrijwilligers. Tijdens AITP festival en AITP Open Air wordt gewerkt met een freelance productie leider, freelance uitvoerende productie assistent op programmering en programma onderdelen.

2022 -2025

AITP is sinds 2019 achter de schermen bezig geweest met het herdefiniëren van de visie en richting van de organisatie en de daarmee verbonden fondsenwerving. Mede door de onverwachte wending die dit nam door Covid-19 en de culturele sector die daardoor volledig stil kwam te liggen sinds begin 2020, hebben wij de tijd genomen om een format te ontwikkelen waarin flexibiliteit door gespreide programmering centraal staat. De werkzaamheden die tussen 2019 en nu zijn verricht zijn met vereende krachten, en overtuigingskracht gedaan, hoopvol naar betere tijden waarin een klein team (directeur, programmamanager, scouts, fondsenwerfer en communicatie-medewerker) in eerste instantie op freelance basis en/of op de lange termijn parttime in dienst, uitbetaald kunnen worden.

Cultural Code Governance

Stichting Africa in the Picture wordt sinds 2019 bestuurd volgens het bestuur+directiemodel. Aan de directie zijn alle voorbereidende en uitvoerende taken gedelegeerd. Het bestuur streeft naar 5 leden op diverse disciplines, met diverse culturele achtergronden en goede verhouding van mannen en vrouwen. Momenteel zijn er vier bestuursleden actief. Een vijfde lid met kwaliteiten op marketing & communicatief vlak wordt gezocht.

Het bestuur vergadert twee tot vier keer per jaar. Waarbij afwisselend door secretaris, voorzitter of directeur wordt genotuleerd. Er is een aftreedschema vastgesteld, dat jaarlijks in de vergadering aan bod komt. De stichting heeft een bestuursaansprakelijkheidsverzekering afgesloten en is aangemeld bij UBO.

Code Diversiteit & Inclusie

AITP is een organisatie die culturele diversiteit en inclusie als een vanzelfsprekend gegeven beschouwt. In de visie van AITP kan kwaliteit nooit zonder diversiteit bestaan, omdat het andere gezichtspunt, het niet alledaagse en het onconventionele juist tot vernieuwing en verdieping inspireert. Diversiteit is een verinnerlijkte realiteit dat niet alleen in de missie, artistieke visie en het inhoudelijke product tot uiting komt maar ook in de samenstelling van het personeel, bestuur en de vrijwilligers. AITP heeft inclusie hoog op de agenda staan en streeft ernaar de programmering op plaatsen die laagdrempelig zijn en toegankelijk voor iedereen, te organiseren. Ook op de werkvloer scheppen wij kansen voor mensen van alle soorten. Wij laten ons niet lijden door fysieke of mentale beperkingen zolang de kwaliteit van ons werk er niet onder lijdt.